

オーケストラ・プライベート・エクイティ、4号ファンドで 韓国オリジナルピザブランド「Banolim Pizza」に投資

オーケストラ・プライベート・エクイティ第4号私募投資合資会社設立、
今後東南アジア、日本等のアジア市場に進出予定

2021年 11月 3日

オーケストラ・アドバイザーズ・コリア有限会社(以下「オーケストラ」)は韓国オリジナルのデリバリーピザブランドであるBanolim Pizzaを運営する株式会社Banolim食品(以下「Banolim Pizza」)への投資を実施しました。また、投資にあたって、Banolim Pizzaの本社、及びソウル支社である株式会社Banolim食品ソウルへの投資を目的としたオーケストラ・プライベート・エクイティ第4号私募投資合資会社(以下「OPE IV」)を設立したことをお知らせいたします。OPE IVの出資者は主に韓国の機関投資家で構成されており、投資以降、創業者のユン・ソンウォン氏とパートナーシップを結び、韓国国内外での拡大に加え、多様な戦略と経営管理強化を通じたバリュアップの支援をいたします。

Banolim Pizzaは生地やガーリックソース等の中心となる材料を韓国・テグに位置する本社及び工場にて自社生産することにより、業界内の競合他社と比べより効率的な生産工程をもとに品質管理を行っています。また、製品開発・マーケティングに積極的に投資し、主要なターゲット層である20～30代の好みにあわせるため改善を重ねています。2020年には自社専門の注文アプリを開発し、2021年には多様なSNSのプラットフォームを通してブランドの認知度を向上させ、注文量の大幅な増加を実現することができました。最近ではIU（アイユ）を専属モデルに起用し、幅広い年齢層にブランドイメージをしっかりと伝えることによって、マーケットシェアを急速に伸ばしています。

現在、Banolim Pizzaは全国約300店舗のフランチャイズ加盟店を管理しており、今年、加盟店総売上は年平均25%以上上昇し、1200億ウォン以上を記録する見込みです。Banolim Pizzaは創立後、約10年という短い期間でピザ業界のトップピザブランドへと成長し、売上で2020年に国内ピザ専門フランチャイズ業界4位を記録しました。

オーケストラのパートナー、キム・ジェイウク氏は「Banolim Pizzaは韓国・テグで生まれたブランドですが、わずか数年で全国へ急速に拡大しています。オーケストラとともにBanolim Pizzaを全国1位ブランドだけでなく、アジアを代表するピザブランドに成長できるよう支援する」とコメントしました。

Banolim Pizzaを通して、オーケストラは4号目のファンドを設立し、約2,500億ウォンの運用資産を運用することとなりました。本件の財務、税務のアドバイスはデロイトコリア、経営コンサルティングはL.E.K.コンサルティング、法務のアドバイスはLAB Partnersが担当しました。

オーケストラ・プライベート・エクイティ概要

オーケストラ・プライベート・エクイティは日本ならびに韓国の中堅・中小企業へ投資し“グローバル・チャンピオン”へと成長させるプライベートエクイティファンドです。オーケストラは日本・韓国を拠点に活動しており、投資先の価値の源泉を理解し、中長期的な企業価値創造に必要な知見・視点を持っております。オーケストラは、投資先の経営陣と密に連携し、単体での成長および更なる地域拡大はもちろんのこと、国内外における追加買収を通してさらに企業価値を高めることを実現いたします。詳細はwww.orchestraprivatetequity.com をご覧ください。この資料に関する問い合わせは information@orchestraprivatetequity.com までご連絡ください。

Banolim Pizza 概要

Banolim Pizzaは、2013年設立、韓国・テグに本社と工場を置く宅配ピザのフランチャイズ企業です。韓国4位のピザブランドで、ユニークなトッピングの組み合わせができるピザは若い顧客層から絶大な人気があります。創業以来、急速に成長し、現在では300店舗以上の加盟店を率いる韓国のトップピザブランドの一つとなっています。詳細は handmadepizza.co.krをご覧ください。